

CHARTER

IK STEM VOOR MEERTALIGHEID

Meertaligheid is fundamenteel voor de toekomst op politiek, financieel, industrieel, commercieel en cultureel gebied. Bij het nastreven van meertaligheid verbindt de ondertekenaar zich tot concrete actie in zijn eigen levenssfeer. Zowel in België als in Europa is vreemdetalenpraktijk een onmiskenbare troef.

Uiteraard is een grondige kennis van de moedertaal onontbeerlijk. De aanbevelingen van de Europese Unie zijn duidelijk: elke jonge Europeaan zou, behalve zijn eigen moedertaal, ook nog twee andere Europese talen moeten beheersen.

Een nieuwe dynamiek moet op gang worden gezet om tot een actieve meertaligheid op grote schaal te komen. Zowel de verspreiding als de verwezenlijking van dit idee worden als een prioriteit beschouwd.

In de politieke wereld zijn talen het communicatiemiddel bij uitstek. Als vertegenwoordigers van het volk beïnvloeden de politici in grote mate de publieke opinie. Zij bevinden zich in een ideale positie om de bevolking aan te moedigen en te motiveren. Waar initiatieven ontstaan, kunnen zij hun belangstelling tonen en in de mate van het mogelijke steun verlenen.

Voor ondernemingen is meertaligheid ongetwijfeld belangrijker dan ooit. Meertaligheid is onontbeerlijk in zaken –en handelsrelaties. Wanneer men afstanden van bijvoorbeeld 200 of 400 km overbrugt, komt men terecht in een marktgebied waar een andere taal wordt gesproken. Het spreekt dan ook voor zich dat het bedrijfsleven het principe van de meertaligheid niet enkel in de eigen ondernemingen promoot maar ook woorden in daden omzet.

De media oefenen een grote invloed uit op de publieke opinie. Zo heeft hun grote impact op de jeugd ook gevolgen voor de opvoeding door de ouders. De media moeten dan ook een duidelijk signaal geven dat meertaligheid in een moderne maatschappij essentieel is. Iedereen zal er immers de vruchten van kunnen plukken.

De overheid, de ouders en de ondernemingen verwachten veel van het **het talenonderwijs**, dat een belangrijk bestanddeel uitmaakt van het totale studiepakket. Na aanbeveling van de Raad van Europa staat de communicatieve aanpak centraal in de leerplannen van het huidige vreemdetalenonderwijs. Door zelf het goede voorbeeld te geven, moet de leerkracht de leerling motiveren om buiten

de klas in de dagdagelijkse werkelijkheid en in contact met de anderstalige, in de vreemde taal te communiceren.

Wetende dat meertaligheid heel wat persoonlijke voordelen oplevert, kan ook **iedere burger** zelf initiatief nemen. Vele mensen die denken dat ze veel van hun talenkennis hebben verloren, moeten worden overtuigd dat ze hun taalvaardigheid in de werkelijkheid kunnen toetsen. Zelfs door naar een anderstalig radio –en televisieprogramma te luisteren, een anderstalig boek te lezen of door in contact te treden met anderstaligen, kan men de klassieke drempelvrees overwinnen en de passieve talenkennis in actief taalgebruik omzetten.
